



# CEDES

*Centro de Estudios para la Democracia Socialista*



## ESPACIOS DISCURSIVOS DE LA POBLACIÓN --- VENEZOLANA

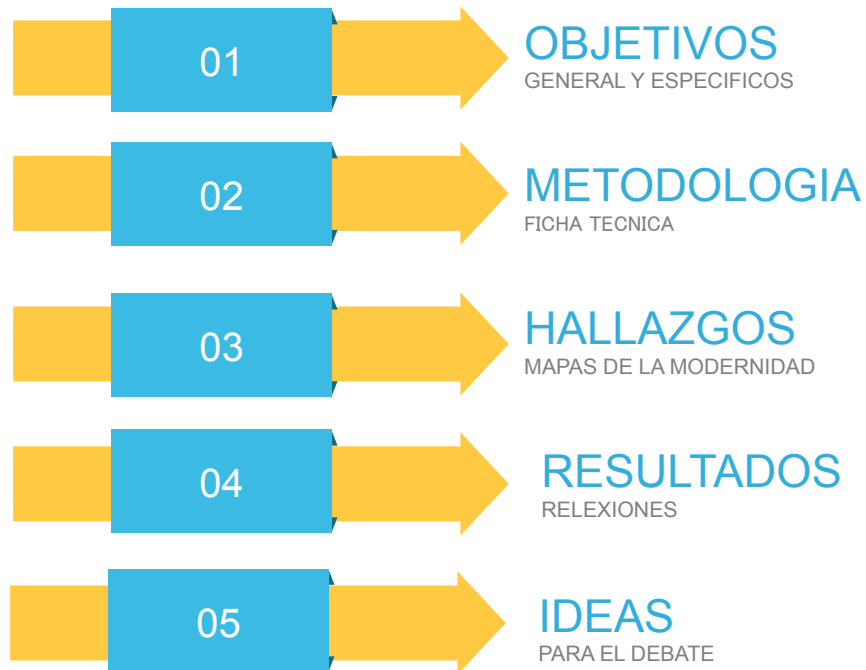
junio, 2021

## ALCANCE

Apuntar y problematizar algunos elementos fundamentales para comprender la coyuntura que atraviesa el país y aportar elementos para superar la crisis maximizando el bienestar de las mayorías.



## CONTENIDO





01

OBJETIVOS

GENERAL Y ESPECIFICOS

## OBJETIVO

## GENERAL

Construir **un mapa discursivo**, que permita identificar los diferentes discursos que se vienen desarrollando en el contexto actual político, económico y social, abordando cuestiones de liderazgos y conducción

## ESPECIFICOS

## OBJETIVOS

- ✓ Explorar las **diferentes perspectivas y miradas** existentes sobre la crisis y el conflicto que experimenta el país.
- ✓ Revisar y actualizar **las diferentes visiones y corrientes discursivas existentes en el país**, las formas de abordar el poder, la gobernabilidad, la sostenibilidad, el progreso y la democracia.
- ✓ Indagar las **principales demandas**, así como los temas en debate y en disputa.



02

METODOLOGIA

FICHA TÉCNICA

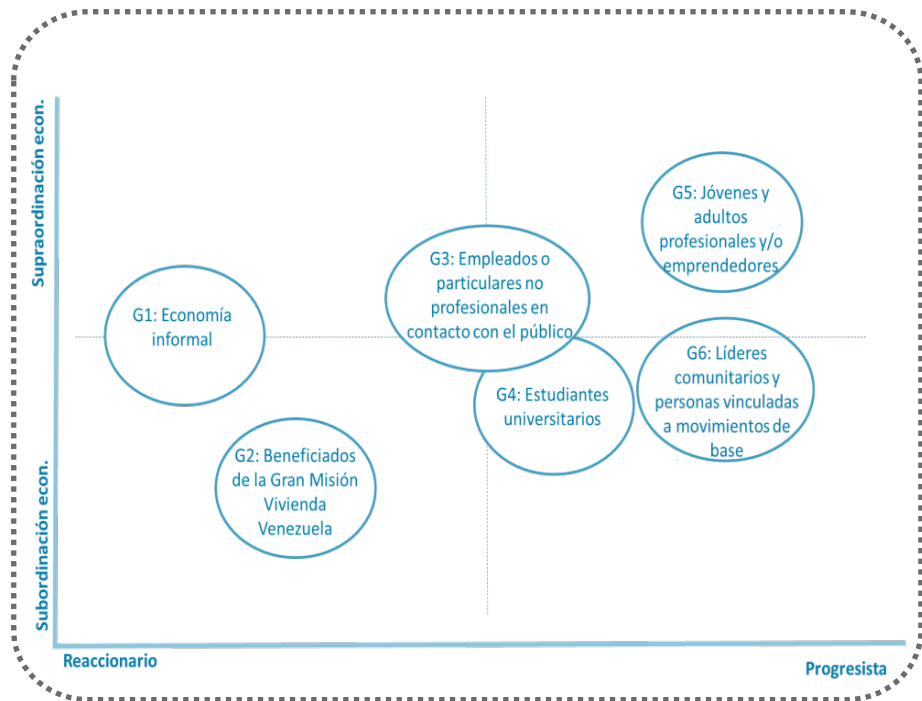
# METODOLOGIA





# METODOLOGIA

## MUESTRA



\*Se incorpora un grupo especial G7 de Maestros y Profesores.

# FICHA TÉCNICA



La investigación se basó en la realización de 7 grupos de discusión en los que se ha contado con 53 personas (26 mujeres y 23 hombres) sobre una selección de 70 posibles perfiles.

01



Realización de los trabajos de campo: 11 al 17 de mayo de 2021

02



El diseño de la muestra y la selección final de los y las participantes se ha llevado a cabo de acuerdo con un criterio de representatividad intencional (no basada en la aleatoriedad estadística).

03



La muestra se construyó sobre las siguientes variables:

- Clase social
- Edad
- Nivel de estudios
- Tipo de actividad
- Sexo
- Ciudad
- Perfil Ideológico

04



03

HALLAZGOS

MAPAS DISCURSIVOS

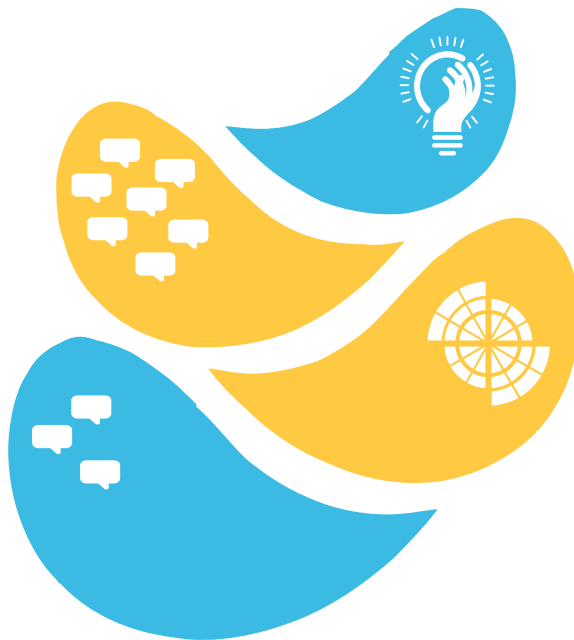
# HALLAZGOS

◆1

Presencia de **CINCO** discursos en la población venezolana.

◆2

Presencia de **TRES** discursos desde la perspectiva electoral.



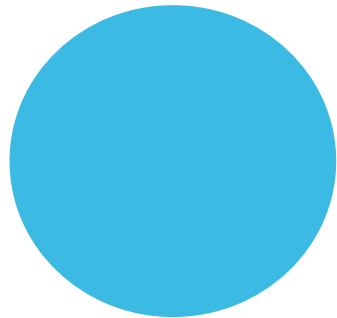
◆3

**URGENCIA** de una transformación de la situación actual.

◆4

**MENOR** atomización del discurso.

### 3 Un discurso consenso



**Cambio**

**TODOS LOS DISCURSOS**

- La necesidad de superar el carácter crónico del conflicto.
- Rechazo a la violencia política. Las elecciones con garantías para todos los actores es la aspiración.
- Aspiración de un nuevo escenario que genere tranquilidad política, económica y social.

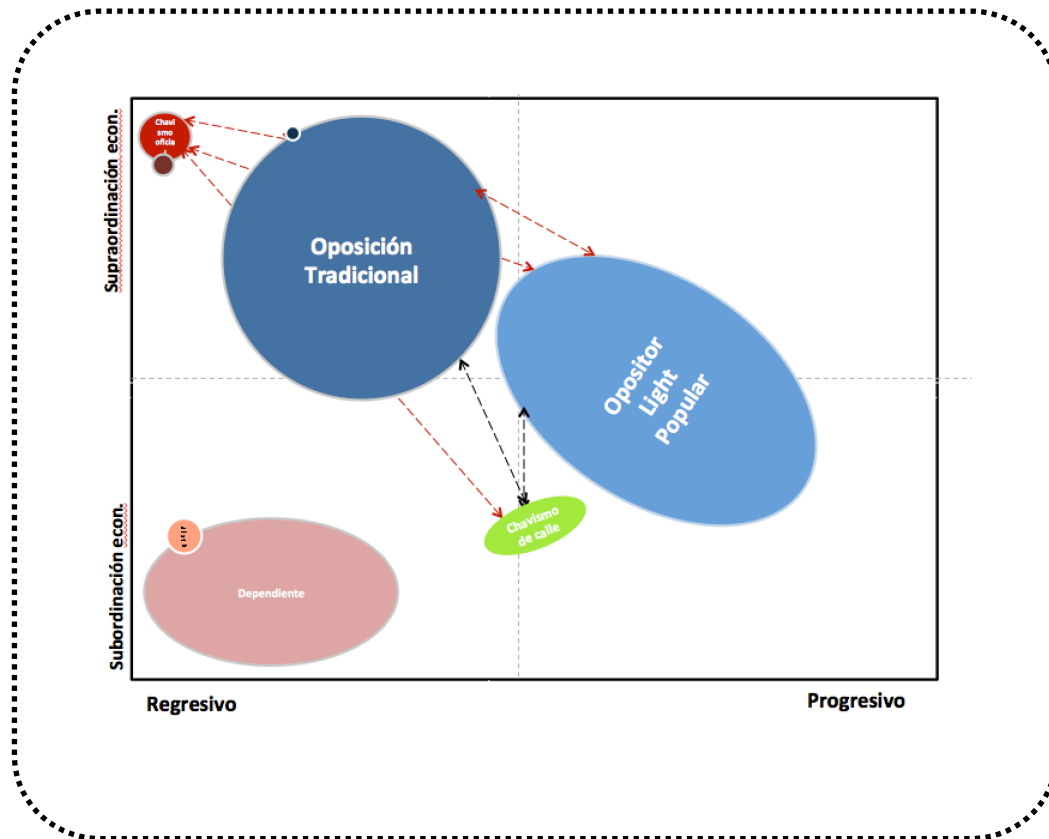
# CEDES

*Centro de Estudios para la Democracia Socialista*

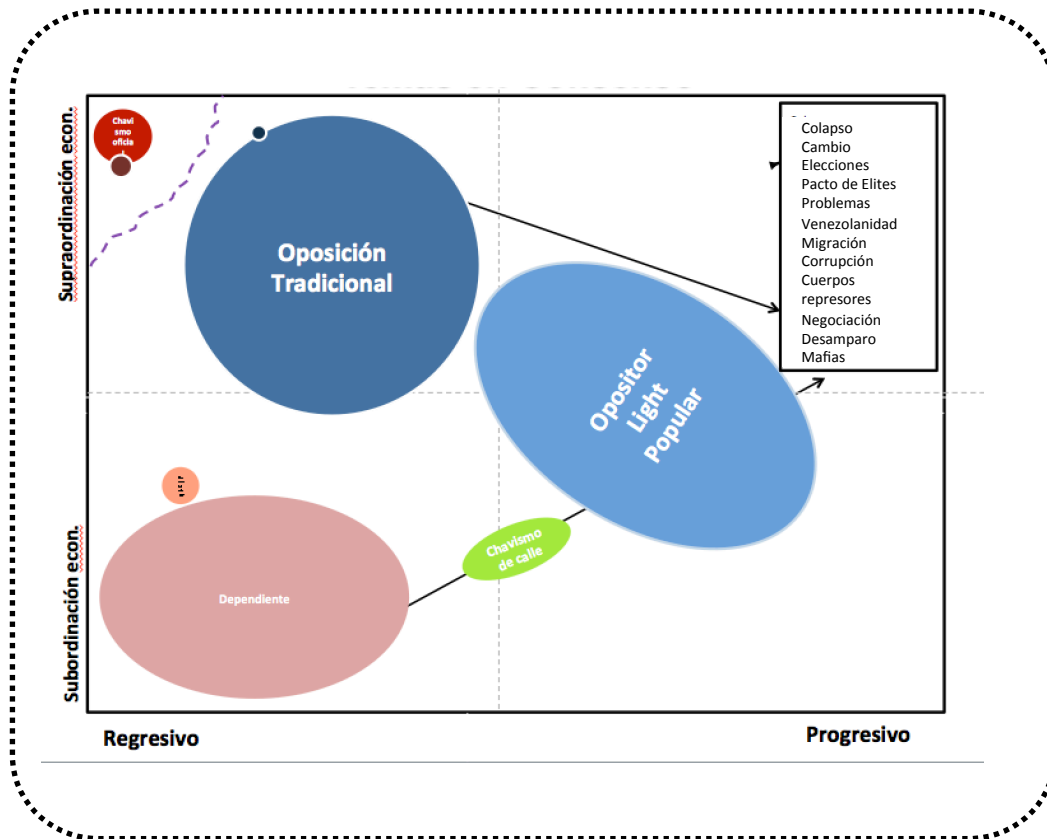


# MAPAS

# Líneas de Tensión

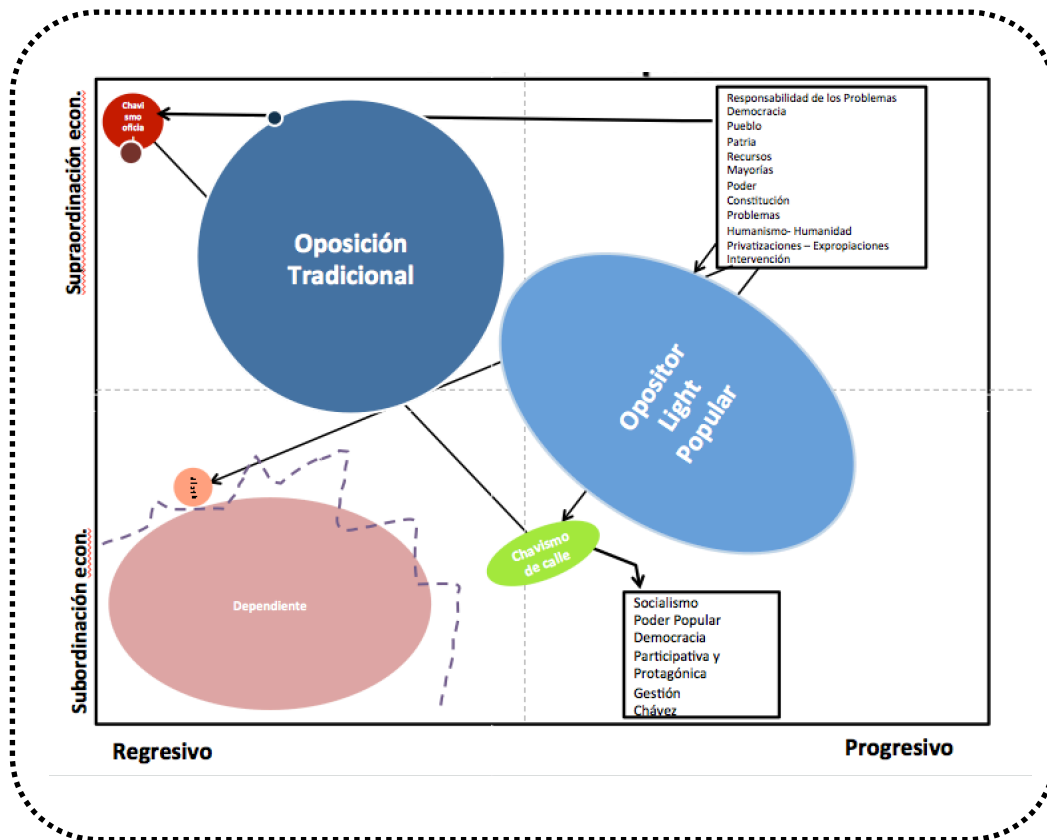


# TEMAS CONSENSO





# TEMAS EN DISPUTA





04

RESULTADOS

REFLEXIONES

# RESULTADOS

## ELECCIONES

Un desenlace electoral del conflicto, sin violencia. Que favorezca a la población.

## LIDERAZGO Y GESTIÓN

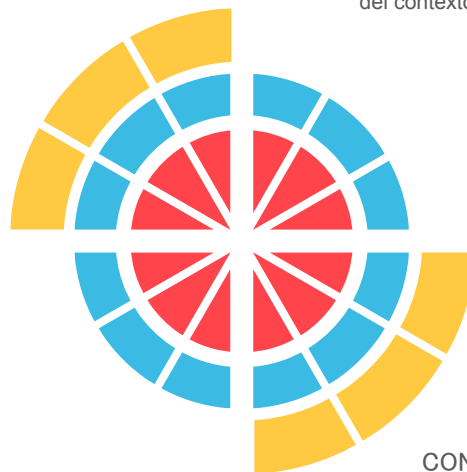
Responder a los problemas y necesidades de la población, donde debe asumir errores y responsabilidades. Superar la corrupción, la burocracia y la confrontación como principales causas del contexto actual.

## CONSTITUCION

Aparece como el único gran tema que conecta a todos los discursos y es el límite para cualquier líder y salida política en el país.

## TIPO DE SISTEMA DE GOBIERNO

Democracia con funcionamiento de las instituciones y participación ciudadana, Rechazo a un sistema de elites, excluyente.



## PENSAMIENTO MÁGICO

La falta de un escenario claro, la ausencia de líderes fuertes, hacen que se fortalezca el Pensamiento Mágico, donde Dios y la fe conforman los elementos a los que se aferran el resto de los discursos para “trabajar” y abrir el camino hacia el cambio.

## MIGRACIÓN

La Migración entendida como consecuencia de la crisis económica. Aspiración del reencuentro familiar.

## CONTROL SOCIAL

Rechazo a los mecanismos de control social en el ámbito local.

# CEDES

*Centro de Estudios para la Democracia Socialista*



# LIDERAZGO EN LOS DISCURSOS

La cronificación de los problemas ha generado un nuevo discurso en relación al liderazgo, antes se tenía como referente al Presidente Hugo Chávez y sus características personales eran referentes para una buena gestión. Hoy estas características se reducen a dos.

- Ser Pueblo
- Coherencia en lo que se dice y hace
- Escuchar, decir, hacer y cumplir
- Se comunica, se lee y se informa
- Tener autoridad, administrarla y no delegar
- Sensibilidad humana (empatía) y sentido de humanidad
- Eficiencia, seguimiento y Control
- Ejemplo, ética política y moral
- Asumir las responsabilidades de los éxitos y de los fracasos
- Amar a la Patria
- Mirada femenina de la política.
- Subversivo y beligerante.



- **Voluntad de Hacer**
- **Coherencia en lo que se dice y hace.**

2019

2021

# CEDES

*Centro de Estudios para la Democracia Socialista*



# 05

IDEAS  
PARA EL DEBATE

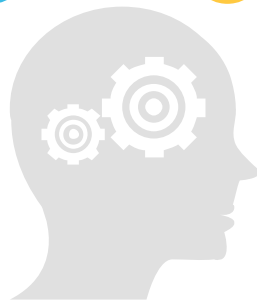
# IDEAS PARA EL DEBATE

01

## RENCUENTRO + CONVIVENCIA



Los discursos hablan de rencuentro, convivencia, sosiego, tranquilidad, de avanzar y de reconstrucción. Es un discurso restaurador de la normalidad. y que rescata lo vivido en la década ganada, en los tiempos del Presidente Chávez. Es un discurso de la eficiencia y transparencia pero con presencia del pueblo, no desde el conflicto sino desde la contraloría y supervisión.



## LIDERAZGO QUE SE ASPIRA

Un liderazgo que sea puente de conexión entre todos los sectores del país para normalizar la situación, con voluntad de hacer, con coherencia y garante de la paz.

02



## Discurso del Cambio

El cambio “real y transparente”, sin violencia, será el discurso ganador para los y las que pretendan realizar cualquier propuesta.

03